

Porsche présentera quatre primeurs au Salon international de l'auto de Toronto de 2024

08/02/2024

Porsche a annoncé aujourd'hui qu'il présentera quatre premières au plus grand salon de l'auto au Canada la semaine prochaine. Parmi eux, la Taycan 2025, qui a connu sa première mondiale il y a quelques jours, et la nouvelle Panamera 2024 en première nord-américaine. Le kiosque de la marque sera situé au niveau 700 de l'édifice sud du Metro Toronto Convention Centre.

« Nous sommes ravis de présenter de nombreuses premières ici même au Canada, a déclaré John Cappella, président-directeur général, Automobiles Porsche Canada, Ltée. De plus, l'ouverture du Centre d'expérience Porsche de Toronto plus tard cette année reflète bien l'importance du marché canadien pour la marque. »

La Taycan 2025 : amélioré dans presque tous les domaines
Porsche propose une mise à jour très complète pour la Taycan. Qu'il s'agisse de son nouveau style à l'avant et à l'arrière ou de ses nouveaux phares et feux arrière, les experts de Style Porsche ont perfectionné le design soigné et épuré de la Taycan. Les nouvelles ailes avant et les phares plats accentuent considérablement la largeur de la Taycan. Les nouveaux phares sont dotés de la technologie à matrice HD haute résolution avec éléments optiques détaillés et affichent maintenant les graphiques

en quatre points caractéristiques de la marque la nuit. Le logo Porsche sur la bande lumineuse arrière présente un design tridimensionnel à l'aspect vitré. Il est offert pour la première fois en version éclairée avec animations d'accueil à l'entrée et à la sortie du véhicule. Parmi les autres caractéristiques notables, les éléments contrastants de couleur Turbonite permettent aux modèles Turbo et Turbo S de se démarquer des autres versions autant à l'extérieur qu'à l'intérieur.

Le bloc-instruments, l'écran central et l'écran pour passager proposé en option offrent une interface utilisateur optimisée avec des fonctions supplémentaires. Le commutateur de mode sur le volant est maintenant offert de série. Pour les modèles Taycan avec Ensemble Sport Chrono et batterie Performance Plus, une commande spéciale « push-to-pass » est installée sur le commutateur de mode. À l'aide du nouveau levier de commande situé à gauche derrière le volant, la commande des systèmes d'aide à la conduite est encore plus conviviale. Le système CarPlay d'Apple a été mieux intégré aux affichages et aux fonctions du véhicule. La nouvelle fonction In-Car Video permet la diffusion vidéo en continu sur l'écran central et celui du côté passager.

L'accélération de tous les modèles actualisés est aujourd'hui beaucoup plus rapide. À titre d'exemple, la Taycan Turbo S passe de 0 à 100 km/h en seulement 2,4 secondes. Son temps est donc réduit de 0,4 seconde par rapport à celui de son prédécesseur. La nouvelle fonction « push-to-pass » de l'Ensemble Sport Chrono offre une hausse de puissance pouvant atteindre 70 kW selon le modèle, et peut être utilisée pendant 10 secondes au simple toucher d'un bouton. L'augmentation de la capacité d'accélération résulte généralement d'une puissance accrue du système. Pour la Taycan Turbo S, c'est une hausse de 140 kW avec Launch Control.

La nouvelle Taycan se recharge plus rapidement et offre par exemple une recharge de 320 kW avec une borne de recharge en courant continu de 800 volts. Ce chiffre représente une augmentation de 50 kW. La recharge étant plus stable, il est même possible de maintenir une capacité de charge élevée de plus de 300 kW jusqu'à cinq minutes. La fenêtre de recharge rapide de la nouvelle batterie haute performance a été considérablement agrandie, ce qui signifie que les capacités de charge élevées peuvent être atteintes plus rapidement, même à basse température. Selon le profil de conduite, cela peut réduire de moitié le temps requis pour passer d'une charge de 10 % à 80 % par rapport au modèle précédent. Dans la Taycan de première génération, il fallait 37 minutes pour passer d'une charge de 10 à 80 % à 15 °C. Dans les mêmes conditions, la Taycan montré ne prend que 18 minutes malgré la plus grande capacité de sa batterie.

Tous les modèles Taycan sont maintenant équipés de série d'une suspension pneumatique adaptative. La nouvelle suspension Porsche Active Ride est offerte en option avec les versions à traction intégrale. Ce système offre un équilibre inégalé entre confort de conduite et dynamique de conduite. La suspension maintient la carrosserie de la Taycan de niveau en tout temps, même lors de manœuvres dynamiques de freinage, de direction et d'accélération. Le système absorbe presque complètement les bosses, assurant une conduite en douceur. Dans les situations de conduite dynamique, la suspension Porsche Active Ride procure une adhérence optimale avec la route grâce à une répartition équilibrée du poids sur les roues. En activant le mode approprié, la suspension peut compenser les mouvements de tangage et de roulement afin que les passagers ressentent moins les forces d'accélération.

La Panamera 2024 : plus numérique, plus luxueuse, plus efficace
La deuxième première nord-américaine qui sera présentée est la Panamera 2024. La troisième génération de la berline sport de luxe se caractérise par un équipement numérique élargi, un design nouveau et expressif et un plus grand écart entre le confort et la sportivité des modes de conduite. Le nouveau modèle rehausse son caractère sport avec des moteurs encore plus puissants et élargit ses capacités avec un tout nouvel aménagement intérieur et plusieurs technologies novatrices. La nouvelle suspension Porsche Active Ride, de pair avec un choix de groupes motopropulseurs puissants et efficaces, procure un grand confort en plus des caractéristiques de performance d'une véritable Porsche. Avec les performances améliorées des groupes motopropulseurs E-Hybrid et sa nouvelle suspension haut de gamme, la Panamera est la plus sportive de sa catégorie. L'intégration de l'écosystème numérique du propriétaire offre de nouvelles possibilités d'interaction avec le véhicule et d'utilisation. Le design élégant et dynamique de la nouvelle Panamera se démarque par ses proportions attrayantes. L'expérience de conduite est rehaussée par de nouveaux systèmes d'aide à la conduite ainsi qu'un nouvel habitacle. L'équipement de série plus généreux comprend une suspension pneumatique à deux soupapes et à deux chambres, des phares à matrice de DEL, un commutateur de mode de conduite sur le volant, un compartiment refroidi pour téléphone intelligent avec recharge par induction et un filtre à particules amélioré avec recirculation automatique qui purifie l'air.

Porsche Vision Gran Turismo : la voiture de course virtuelle de l'avenir fait son apparition au Canada
Le concept Porsche Vision Gran Turismo fait ses débuts au Salon international de l'auto du Canada 2024 à Toronto. Ce concept de véhicule spectaculaire est le fruit d'une collaboration entre Porsche et le studio japonais de développement de jeux vidéo Polyphony Digital inc., une filiale de Sony Interactive Entertainment. La série de jeux « Gran Turismo » met en vedette les voitures sport de Porsche depuis 2017, y compris la Taycan Turbo S. La Porsche Vision Gran Turismo est le premier véhicule conceptuel du constructeur de voitures de sport conçu spécialement pour être utilisé dans un jeu vidéo. Elle est offerte exclusivement dans Gran Turismo 7 pour PlayStation 4 et PlayStation 5.

Depuis 1948, Porsche a créé certaines des voitures sport les plus reconnaissables, tant sur la route que sur la piste. En s'associant à Polyphony Digital, Porsche a non seulement démontré son approche visionnaire particulière, mais aussi le haut niveau d'expertise de ses concepteurs. Libérés des contraintes liées au développement de modèles pour la production en série, ils ont pu mettre en pratique leurs propres idées de voiture conceptuelle pour Gran Turismo. Virtuellement construite autour d'un châssis monocoque en fibre de carbone à la fine pointe de la technologie, elle propose un habitacle enclavé dans un dôme de verre. La voiture est propulsée par deux moteurs électriques qui se combinent pour produire 1098 ch et un couple de plus de 800 lb-pi.

La Vision Gran Turismo propose des versions futuristes d'éléments conceptuels caractéristiques de Porsche. La voiture virtuelle affiche les proportions typiques de la marque avec un rapport hauteur-largeur à vocation très sportive, un capot avant extrêmement bas et des ailes très marquées. Les feux et les prises d'air intégrées du carénage avant épuré créent un lien visuel avec le langage conceptuel de la Taycan – un clin d'œil à l'entraînement purement électrique de la voiture. L'arrière est orné d'une bande lumineuse très étroite – une autre évolution de la signature lumineuse bien connue des modèles 911 et Taycan. L'identité de la marque est tout aussi évidente à l'intérieur, avec l'affichage holographique

courbé et adapté au conducteur qui semble flotter au-dessus du volant. La position assise basse souligne la dynamique du véhicule. L'aspect réaliste des surfaces à l'intérieur joue également un rôle important.

Porsche est synonyme d'expériences authentiques et émotives. Dans ce contexte, les jeux vidéo et le monde virtuel offrent de nouvelles possibilités pour rendre les voitures sport interactives, et de faire de leur conduite une expérience accessible.

La GT3 RS dévoilée en exclusivité au Centre d'expérience Porsche de Toronto, avant la mise en service du bâtiment

Plus tard cette année, le Centre d'expérience Porsche (CEP) de Toronto ouvrira ses portes et deviendra le 10e centre au monde et le troisième en son genre en Amérique du Nord, après ceux d'Atlanta et de Los Angeles. Situé sur un site dédié de 20 acres dans le quartier Durham Live, à Pickering, en Ontario, le CEP de Toronto sera un parc de la marque et une destination touristique de premier plan où les visiteurs pourront découvrir la dynamique, la technologie et l'émotion rattachées à nos véhicules grâce aux conseils d'instructeurs Porsche tout au long de l'année. Cette destination touristique nationale et internationale comprendra un circuit de conduite de plus de deux kilomètres conçu par Tilke Engineering pour mettre en valeur les prouesses technologiques des voitures sport à deux et quatre portes de la marque Zuffenhausen, sur un terrain de jeu idéal. Les clients et les amateurs pourront ainsi plonger dans l'univers de Porsche, qu'ils en possèdent une ou non. Les visiteurs du CEP de Toronto pourront également admirer les modèles d'exposition actuels et anciens, prendre une pause au café et visiter la boutique Porsche.
Conformément à l'ambition de Porsche de créer une chaîne de valeur carboneutre pour ses véhicules en 2030, nous insistons sur l'utilisation d'un aménagement écoresponsable pour la conception, la construction et l'exploitation. La société mondiale de conception, d'architecture, d'ingénierie et de planification HOK a conçu le bâtiment et a intégré des technologies novatrices axées sur la durabilité.

Les centres d'expérience Porsche sont un concept unique dans l'industrie automobile et offrent aux amateurs et aux clients Porsche des expériences passionnantes avec la marque de voitures sport et ses produits.

Pour commémorer l'ouverture du Centre d'expérience Porsche de Toronto, Automobiles Porsche Canada a commandé une 911 GT3 RS unique. Construite en partenariat entre Automobiles Porsche Canada et l'équipe Porsche Sonderwunsch (demande spéciale) en Allemagne, le designer renommé Grant Larson a dirigé la conception de cette voiture pour démontrer les possibilités de la Porsche Exclusive Manufaktur.

Très personnalisée, la GT3 RS affiche sa lignée de sports motorisés avec une livrée canadienne entièrement peinte en rouge et blanc, dans les mêmes proportions que sur le drapeau. L'intérieur est en Race-Tex avec un tout nouveau tissu créé spécialement pour ce véhicule. Des éléments uniques distribués dans le véhicule rendent hommage à la grande réalisation que représente le Centre d'expérience Porsche de Toronto. Une montre Chronographe 911 GT3 RS faite sur mesure est également offerte avec cette voiture. Le modèle à l'échelle1:43 de la GT3 RS exposé au Centre

d'expérience Porsche de Toronto sera offert en ligne dans la nouvelle boutique Porsche du Canada.

This highly bespoke GT3 RS shows its motorsport lineage with a fully painted red and white Canadian livery, with the exact colour proportions of the flag. The interior is shod in Race-Tex with an all-new fabric created specifically for this vehicle. All throughout this vehicle, unique elements pay tribute and celebrate the great achievement that is Porsche Experience Centre Toronto. The car also features its own bespoke Chronograph 911 GT3 RS timepiece. A special 1:43 scale model of the Porsche Experience Centre Toronto GT3 RS will be available for purchase online through the new Canadian Porsche Shop.

À propos d'Automobiles Porsche Canada, Ltée
Fondé en 2008, Automobiles Porsche Canada, Ltée (PCL) est l'importateur et le distributeur exclusif des modèles Porsche 911, 718 Boxster, 718 Cayman, Taycan, Panamera, Cayenne et Macan au Canada. Établi en 2017 à Toronto, en Ontario, le siège social de PCL emploie plus de 70 personnes dans les domaines des ventes, de l'après-vente, des finances, du marketing, du développement des ventes au détail et des relations publiques. L'équipe vise à fournir à la clientèle Porsche une expérience de la plus grande qualité dans le respect des plus de 75 ans de leadership de la marque en matière de performance, de sécurité et de rendement. En 2019, un centre de distribution de pièces a ouvert ses portes à Mississauga pour desservir le réseau national de 23 Centres Porsche. PCL est une filiale en propriété exclusive de Porsche AG, dont le siège social est situé à Stuttgart, en Allemagne.

Ce succès est basé sur un remarquable palmarès sportif qui compte près de 30 000 victoires en course.

Suivez-nous : https://www.instagram.com/porschecanada | https://www.linkedin.com/company/porsche-cars-canada-ltd | https://www.porsche.com/canada/en/wechat | https://www.porsche.com/canada/fr/wechat/ | https://www.youtube.com/user/Porschefacebook.com/Porsche | https://www.pinterest.ca/porsche

Pour les applications Porsche : https://www.porsche.com/usa/apps-and-entertainment/apps/

Les journalistes accrédités peuvent se procurer des photos et des vidéos dans la base de données média Porsche à https://presse.porsche.de/.

MEDIA ENQUIRIES



Tina McMullan

Spokesperson Porsche Cars Canada, Ltd.
+1 (647) 393 2264
tina.mcmullan@porsche.ca



Patrick Saint-Pierre

Director Public Relations Porsche Cars Canada, Ltd.
+1 (647) 531 2992
patrick.saint-pierre@porsche.ca

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CA/ppdb/2024/02/porsche-prsentera-quatre-primeurs-au-salon-international-de-lauto-de-toronto-de-2024.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/008eac97-c8c1-4559-8c42-51fbce043979.zip